

MALDINI, L'ANIMA DEL DIAVOLO

SMALL GIANTS
TRIESTE
CROCEVIA DELLE
ECCELLENZE

SPECIALE HEALTHCARE

PEDAGGIO ANTISPRECO DEL MINISTRO

DOVE PORTA IL RISIKO DELLE CRIPTO

LUGLIO, 2022

Forbes

Italia 4,90 euro - CH CT 11,30 CHF - Côte d'Azur 9,00 euro - Anno 6 - N° 57 - Luglio, 2022 - Periodicità: mensile - Prima Immissione: 6/7/2022
Mensile - Poste Italiane Spa - Spedizione in abbonamento postale D. L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n. 46) Art. 1 comma 1 LO/M

COVER STORY

DONNE AL COMANDO

100 ITALIANE DI SUCCESSO

Classifiche

Le 10 più ricche
del mondo

FEDERICA MINOZZI
CEO DI IRIS CERAMICA GROUP

FOTO DI ROBERTA BRUNO

ISSN 2532958-8

20057



9177253219580051

INSIDE



32 | La regina della ceramica

Federica Minozzi guida Iris Ceramica Group, realtà con 1.500 dipendenti e oltre 500 milioni di fatturato.

È una donna giovane, brillante e visionaria. Crede molto nella ceramica “apparentemente fragile ma con caratteristiche tecniche incredibili”. Si batte per la salvaguardia dell’ambiente e, da perfetta anglofila, ama coniugare tradizione e innovazione.

di Alessandro Rossi



46



60



44



63

11 | L'unico vantaggio energetico degli Stati Uniti
Steve Forbes

12 | Futuro che sgomma
Andrea Giacobino

14 | L'anima del Diavolo
Marino Bartoletti

FRONTRUNNER

16 | Non è un mondo per miliardarie

19 | Tris di solidarietà

20 | La rivoluzione gentile

22 | La sostenibilità è di rigore

24 | La cultura nutre l'anima. Ma anche il Pil

26 | Ai confini del mondo

NEWS

27 | Space economy
Emilio Cozzi

28 | Social responsibility
Enzo Argante

29 | Forbes silicio
Gabriele Di Matteo

30 | Innovation people
Giovanni Iozzia

COVER STORY

32 | La regina della ceramica
Alessandro Rossi

38 | La chirurga del marketing
Gabriele Di Matteo

40 | La giovane transizione
Matteo Sportelli

42 | Comunicazione di valore
Vittorio Mantovani

44 | Tecnologia al femminile
Matteo Marchetti



42

THE LIST

46 | Donne alla carica

THE INVESTIGATION

56 | Quello spione del mio capo
Tommaso Carboni

60 | Il risiko delle cripto
Cosimo Maria Palleschi

CONTRARIAN

63 | Pedaggio antispreco
Enzo Argante

66 | Consulenti in evoluzione
Massimiliano Carrà

68 | La cultura del risparmio
Luigi Dell'Olio

70 | Il Booking dello sport
Giovanni Iozzia

72 | Uno sguardo dalle stelle
Matteo Marini

BRANDVOICE con
Strategia e Innovazione

74 | I confini del cyberspazio



GOOD STORIES

- 76** | Investimenti di prima classe
Davide Piacenza
- 78** | Un formaggio tutto green
Edoardo Prallini
- 80** | Cammino di rinnovamento
Vittorio Mantovani
- 82** | Parola d'ordine, risparmio
Davide Piacenza
- 84** Equilibrio chimico
Stefano Paolo Giussani
- 86** | Un autosalone nel metaverso
Andrea Salvadori
- 88** | L'innovazione entra in ufficio
Roberto Pianta
- 90** | Riscoprire il welfare
Andrea Salvadori
- 92** | Questione di etichetta
Danilo D'Aleo
- 94** | Sigillo di autenticità
Danilo D'Aleo

UNDER 30

- 98** | Nuove forme di acquisto
Roberta Maddalena e Matteo Sportelli



SPECIALE HEALTHCARE

- 111** | L'elisir di lunga vita
Andrea Celesti
- 114** | Una sanità per tutti
Elisa Serafini
- 116** | La medicina dopo l'mRNA
Matteo Borgogno
- 117** | Incubatori di scienza italiana
Giacomo Spotti
- 118** | Assistenza sanitaria virtuale
Matia Venini
- 120** | Prevenire è meglio che curare
Elisa Serafini
- 122** | In prima linea
Matia Venini
- 124** | Laser d'avanguardia
Matteo Marchetti
- 126** | Una sana ambizione
Camillo de Angelis
- 128** | Il welfare in rosa
Roberto Pianta



SMALL GIANTS

- A cura di Piera Anna Franini
- 131** | Il crocevia del successo
- 134** | La carica delle eccellenze

DESIGN

- A cura di Valentina Lonati
- 141** | Cambiamenti d'arredo
- 144** | Un metaverso di ceramiche

FORBES LIFE

- 147** | Pieds-dans-l'eau
Alessia Bellan
- 151** | Passione smeralda
Andrea Celesti
- 152** | La rivoluzione in sala
Marco Gemelli
- 153** | Celebrare in grande stile
Roberta Maddalena
- 154** | Seconda casa, terza dimensione
Andrea Celesti
- 155** | Profumi d'arte
Francesca Vercesi
- 156** | Le bollicine dell'ingegnere
Alessia Bellan

LIVING

- 159** | Milano Alessia Bellan
- 160** | Roma Mara Cella
- 161** | New York Aka Sarabeth
- 162** | Pensieri e parole
Fratelli e sorelle

CASA EDITRICE

BFC Media Spa
Via Melchiorre Gioia, 55 - 20124 Milano
Tel. (+39) 02.30.32.11.1 - Fax (+39) 02.30.32.11.80
info@bfcmedia.com - redazione@bfcmedia.com

BFC MEDIA SPA editore

DENIS MASETTI Presidente
MARCO FORLANI Amministratore delegato
ALESSANDRO ROSSI direttore responsabile

Strategy editor: Marino Bartoletti, Andrea Giacobino
Managing editor: Daniel Settembre
Video content officer: Valerio Gallorini
Events & Award director: Fabio Wilhelm Invidià

WRITERS

Massimiliano Carrà, Matteo Chiamenti, Roberta Maddalena, Matteo Novarin, Edoardo Prallini, Matteo Rigamonti

SPECIAL CONTRIBUTORS

Smart mobility: Giovanni Iozzia
Style: Susanna Tanzi
Technology: Gabriele Di Matteo
Space economy: Emilio Cozzi
Responsibility: Enzo Argante
Fashion: Eva Desiderio
Londra: Angela Antetomaso
Hong Kong: Federico Morgantini

Contributors: Alessia Bellan, Matteo Borgagno, Tommaso Carboni, Andrea Celesti, Mara Cella, Danilo D'Alco, Camillo de Angelis, Luigi Dell'Olio, Piera Anna Franini, Marco Gemelli, Stefano Paolo Giussani, Valentina Lonati, Vittorio Mantovani, Matteo Marchetti, Matteo Marini, Cosimo Maria Palleschi, Davide Piacenza, Roberto Pianta, Andrea Salvadori, Aka Sarabeth, Elisa Serafini, Matteo Sportelli, Giacomo Spotti, Matia Venini, Francesca Vercesi

Grafica: Filippo Scaglia, Patrizia Terragni, Psycho Design

Stampa: Elcograf Spa - via Mondadori, 15 - 37131 Verona

Distribuzione Italia e estero: Press - Di Distribuzione stampa e multimedia srl - via Bianca di Savoia, 12 - 20122 Milano

Gestione abbonamenti

Direct Channel Spa - via Mondadori, 1 - 20090 Segrate (Milano) - Tel. 02 49572012
abbonamenti.bfc@pressdi.it

Il costo di ciascun arretrato è di 8,00 euro

Servizio Arretrati a cura di Press-di Distribuzione Stampa e Multimedia S.r.l. - 200090 Segrate (MI). Per le Edicole richieste tramite sito: <https://servizioretrati.mondadori.it> - Per Privati collezionisti richieste tramite email: collez@mondadori.it oppure tel.: 045.888.44.00 nei seguenti orari: lunedì-giovedì 9.00-12.15/13.45-17.00 venerdì 9.00-12.15/13.45-16.00 costo chiamata in base al proprio operatore, oppure fax a numero: 045.888.43.78

Sales director: Michele Gamba gamba@bfcmedia.com

Sales manager e marketing director: Marco Bartolini bartolini@bfcmedia.com

Project manager: Michele Bellingheri belingheri@bfcmedia.com

Digital specialist: Giovanni Aragona aragona@bfcmedia.com

FORBES GLOBAL HOLDINGS INC.

Steve Forbes chairman and editor-in-chief

Michael Federle president & ceo

Randall Lane chief content officer

Alicia Hallett-Chan design director

Katya Soldak editorial director, international editions

Peter Hung executive director, Forbes IP (HK) limited global branded ventures

Matthew Muszala vice president, global media ventures

MariaRosa Cartolano general counsel

E un'iniziativa



bfcmedia.com

FORBES ITALIA is published by BFC Media S.p.A. under a license agreement with Forbes Media LLC, 499 Washington Blvd, Jersey City, NJ 07310. "FORBES" is a trademark used under license from FORBES LLC.

FORBES ITALIA (ISSN 2532-9588) è pubblicato da BFC Media S.p.A. con accordo di licenza di Forbes Media LLC, 499 Washington Blvd, Jersey City, NJ 07310. "FORBES" è un marchio su licenza di FORBES LLC.

Founded in 1917

B.C. Forbes, Editor-in-Chief (1917-54)

Malcolm S. Forbes, Editor-in-Chief (1954-90) James W. Michaels, Editor (1961-99) William Baldwin, Editor (1999-2010)

*Copyright © 2017 Forbes LLC. All rights reserved. Title is protected through a trademark registered with the U.S. Patent & Trademark Office.



Sidelines

Niente più leader al femminile. Solo leader

Domandona: le donne più emancipate? Le nord americane. No. Le francesi. Macché. Allora le scandinave. Nemmeno. Le donne più emancipate erano le etrusche. Circa 2.500 anni fa, le donne della Toscana e dell'alto Lazio non solo erano custodi del focolare, ma tenevano a bada servi e domestici, godevano dei piaceri della vita, vestivano bene, curavano il loro corpo, partecipavano alla vita pubblica, portavano il proprio cognome e addirittura gestivano esercizi commerciali. Altro che Penelope. E poi cosa è successo? Sono arrivati i romani. Nella società dei consoli e degli imperatori le donne avevano un ruolo molto differente, sottomesso. E così si è andati avanti per secoli.

Già. E se da allora a oggi avessero comandato le donne anziché gli uomini, il mondo sarebbe stato diverso? Impossibile dirlo, prima di tutto perché non esiste la controprova. E poi c'è il sospetto: a comandare sarebbero state solo le donne bianche? Barack Obama ha più volte risposto a questa domanda dicendo che "senza ombra di dubbio, il mondo sarebbe un posto migliore se le donne fossero al comando: ci sarebbero meno guerre, i bambini sarebbero meglio curati e ci sarebbe un generale miglioramento degli standard di vita e dei risultati praticamente su tutto".

Lasciamo da parte la storia, i se e i ma e andiamo al sodo. Oggi le donne si stanno conquistando le loro posizioni sociali palmo a palmo. Poi, il contesto in cui viviamo dà una mano. Per esempio, per la parità di genere l'Unione europea punta ad avere più donne nei consigli di amministrazione entro il 2026. Attualmente nelle più grandi società quotate dell'Ue le donne rappresentano solo il 30,6 per cento dei membri dei cda e l'8,5 per cento dei presidenti.

Entro il 2026 le amministratrici senza incarichi esecutivi dovrebbero rappresentare almeno il 40 per cento o il 33 per cento di tutti i membri dei cda. Però ancora non ci siamo, perché le decisioni spettano sempre agli uomini. L'Italia nell'ultimo decennio ha fatto passi da gigante passando da una componente femminile del 7 per cento nei consigli di amministrazione nel 2011 al 38,8 per cento nel 2021.

Questo balzo è stato possibile non tanto per le cosiddette 'quote rosa', ma perché le donne sono brave, intelligenti, capaci, preparate, tenaci. Su questi piani il confronto con l'uomo si può combattere e spesso vincere. Ne siamo convinti. E infatti anche quest'anno *Forbes* pubblica un elenco di 100 donne di successo, con un titolo, "Donne al comando", che certifica l'aumento della leadership femminile nelle aziende ma anche nella vita di tutti i giorni: dallo sport alle professioni. Perché "in futuro, non ci saranno leader femminili. Ci saranno solo leader". Lo ha detto Sheryl Sandberg, l'imprenditrice americana che fino agli inizi di giugno faceva parte del board di Facebook avendone accompagnato la crescita per 12 anni. E noi siamo perfettamente d'accordo con lei. **F**



Alessandro Rossi

—ALESSANDRO ROSSI, DIRETTORE

BIANCA BALTI

modella e imprenditrice

Deve la sua fama a Dolce & Gabbana, che nel 2005 la scelse per la sua prima campagna pubblicitaria. Da allora, tanti altri nomi del lusso come Missoni, Roberto Cavalli e Armani l'hanno voluta come volto e fatta sfilare in tutto il mondo. Nel 2007 ha debuttato nel mondo del cinema e sono iniziate le prime collaborazioni con quello televisivo. Dalla fine del 2015, inoltre, la supermodella è impegnata a sostenere il lavoro dell'Alto commissariato delle Nazioni Unite per i rifugiati. Di recente, infine, il lancio del format video, visibile su YouTube, *A letto con Bianca*, in cui è intervista donne diventate influenti sui social.

DONNE ALLA CARICA

Filantrope, ricercatrici, creative e manager alla guida di realtà internazionali. Per il quinto anno consecutivo, Forbes Italia ha selezionato 100 figure professionali femminili che nel 2022, con il loro impegno e capacità di leadership, hanno aggiunto valore a settori quali arte, lifestyle, finanza, scienza e sport, contribuendo alla crescita del Paese

Alice Acciarri
general manager
eBay Italia

Adriana Albini
biochimica

Cecilia Alemani
curatrice
Biennale Arte di Venezia

Arianna Alessi
vicepresidente
Otb Foundation

Angela Aliani
co-founder
50/60 Gin Rurale

Eleonora Andreatta
vicepresidente
serie originali italiane
di Netflix

Paola Angeletti
chief operating officer
Intesa Sanpaolo

Bianca Balti
modella e imprenditrice

Annamaria Barrile
direttore generale
Confagricoltura

Giovanna Battaglia Engelbert
global creative director
Swarovski group

Veronica Berti Bocelli
vicepresidente
Andrea Bocelli Foundation

Sofia Bertolli Balestra
head of research,
design e brand identity
Balestra

Beatrice Borgia
chief corporate
development office
Teoresi group

Francesca Bosco
chief of strategy
CyberPeace Institute



VERONICA BERTI BOCELLI

vicepresidente Andrea Bocelli Foundation

Manager di Andrea Bocelli dal 2006, negli anni Veronica Berti ha assicurato la presenza del maestro a numerosi eventi su scala mondiale, contribuendo alla crescita della sua fama. Da sempre vicina al mondo del volontariato, oggi è vicepresidente della Andrea Bocelli Foundation, istituita dalla famiglia per aiutare le persone e le comunità svantaggiate. Nel primo decennio di attività, ha contribuito alla realizzazione di numerosi progetti in Italia, Stati Uniti, Siria, Iraq e Haiti.



DANIELA BRUNO

co-founder Paroli Bruno Fossa

Con un solido background da tributarista, Daniela Bruno partecipa alla vita di realtà appartenenti al terzo settore. Da anni, coniugando interessi personali e professionali, si occupa di sostenibilità e oggi assiste i clienti nel percorso di conversione green. Con particolare interesse alla componente della governance e della dichiarazione non finanziaria. Nel 2018 è stata nominata dal ministero dei Beni e delle attività culturali membro del cda della Fondazione Adolfo Pini.

Alberica Brivio Sforza
managing director Lombard
Odier Italia

Daniela Bruno
co-founder
Paroli Bruno Fossa

Alessandra Buonanno
fisica

Eleonora Calavalle
ceo
Pennelli Cinghiale

Letizia Cantini
general manager
Svicom

Tiziana Carpinello
presidente e ceo di Bentley
Soa e presidente
di Unionsoa

Mirja Cartia d'Asero
ceo
Il Sole 24 ore

Francesca Cerruti
ceo
Ab Medica

Mirella Cerutti
regional
vice president Sas

Deanna Comellini
designer G.T.Design

Valeria Consorte
vicepresidente
beauty care
Procter & Gamble Italia

Raffaella Curiel
stilista

Claudia D'Arpizio
senior partner e global
head of fashion & luxury
Bain & Company

Fabia D'Ecclesiis
co-founder
50/60 Gin Rurale

Giovanna D'Esposito

general manager
sud Europa Uber

Raffaella Dallarda

ceo
Inspatime

Grazia De Gennaro

head of communication
Maiora

Mariafelicia De Laurentis

astrofisica

Elisabetta Dejana

oncologa

Gabriella Del Signore

founder
Ghénos Communication

Andrea Delogu

presentatrice,
scrittrice, speaker
radiofonica e attrice

Elena Di Giovanni

vicepresidente
Comin & Partners

Angelica Donati

presidente
Ance Giovani

Chiara Dynys

artista

Annarita Egidi

ceo
Takeda

Susanna Esposito

presidente
Associazione mondiale
per le malattie infettive
e i disordini immunologici

Maria Elena Fabbrini

founder e ceo
Nest Italy

Emanuela Fanelli

attrice e comica

**ALESSANDRA BUONANNO**

fisica

È stata definita "la donna che ascolta i sussurri dei buchi neri". I suoi studi sull'argomento sono stati la base per la rilevazione delle onde gravitazionali e l'hanno resa la prima donna italiana - e la seconda in assoluto - a ricevere la medaglia Dirac, uno dei massimi riconoscimenti per fisici, matematici e chimici. Nata nel 1968 a Cassino, Alessandra Buonanno si è formata a Pisa e dal 2005 insegna all'università del Maryland. Da otto anni è direttrice dell'Istituto Max Planck per la fisica gravitazionale.



ANDREA DELOGU

presentatrice, scrittrice, speaker radiofonica e attrice

Andrea DeLogu, romagnola con origini sarde, milanesi e pugliesi. Conduttrice e autrice televisiva e radiofonica, voce di RaiRadio2 e cuore del grande successo televisivo *Tonica*, programma musicale, su Rai 2. Quest'anno ha pubblicato il suo primo romanzo e terzo libro, *Contrappasso*, un distopico brillante e originale che sta riscuotendo un grande successo di pubblico e critica. Nella sua carriera ha lavorato con Renzo Arbore, Marco Giusti e Stefano Massini, parlando sempre in modo pop di teatro, intrattenimento e cinema.

Giorgia Fantin Borghi

wedding & events
producer

Maria Bianca Farina

presidente
Poste Italiane e Ania

Melissa Ferretti Peretti

ceo
Google Italia

Maria Sole Ferrieri Caputi

arbitro Serie A

Anna Foglietta

attrice e attivista

Laura Fontanot

vicepresidente
Gruppo Fontanot

Alessandra Fornasiero

direttore comunicazione
e sostenibilità
Innovatec

Maura Gancitano

co-fondatrice
Tlon

Sabrina Iencinella

imprenditrice
ViaSpiga15

Micaela Illy

ceo
Prestat

Maria Carla Liuni

chief brand manager
Ferrari

Isabella Lazzini

cmo
Oppo Italia

Maria Cristina Lomanto

brand general manager
Gucci

Selvaggia Lucrelli

giornalista e opinionista
Domani, Radio Capital

Nicoletta Luppi

presidente e ceo
Msd Italia

Debora Massari

co-founder e board member
Iginio Massari alta pasticceria

Gloria Mazzoni

presidente e general
manager Airbank

Arianna Menciassi

professore Scuola Superiore
Sant'Anna di Pisa

Maria Letizia Mengoni

toys r&d director
Clementoni

Francesca Michielin

cantante, musicista,
conduttrice

Lucia Migliaccio

enologo

Milena Mineo

founder
Mil Inventive

Maria Teresa Minotti

director
PayPal Italia

Federica Minozzi

ceo
Iris Ceramica

Marica Nobile

institutional relations
manager Fondazione
Human Technopole

Elisa Pagliarani

general manager
Glovo Italia

Claudia Parzani

presidente
Borsa Italiana

Stefania Pompili

ceo Sopra Steria Italy

Maria Porro

direttore
Salone del Mobile

Simona Portigliotti

marketing, com, csr &
innovation director Nhood

**MILENA MINEO**

founder Mil Inventive

Da 25 anni progetta e realizza eventi corporate e viaggi incentive per grandi aziende. E con la sua Mil Inventive ha portato manager, consulenti finanziari e imprenditori in giro per il mondo, dal Perù all'Islanda, da Formentera al Sudafrica. Con fatturato in costante crescita, che ha raggiunto in epoca pre-Covid i 12 milioni di euro, la realtà milanese ha saputo reinventare il business dopo la pandemia, sviluppando il segmento degli eventi digitali.



GIULIA PUTIN

chief purchasing manager Serenissima ristorazione

Classe 1979, laurea in Economia e Legislazione di Impresa all'Università Bocconi di Milano, la manager rappresenta la seconda generazione della famiglia Putin, proprietaria del gruppo Serenissima Ristorazione. Dove, dal 2006 ricopre la carica di chief purchasing manager con il compito di gestire le procedure d'acquisto, coordinare le attività dei buyer e, tra le altre attività, fornire analisi dei report sugli acquisti per perseguire obiettivi di costante miglioramento.

Paola Pozzi
partner Sofinnova
Telethon Fund

Giulia Putin
chief purchasing manager
Serenissima ristorazione

Stefania Radoccia
managing partner
studio legale
e tributario Ey

Adele Re Rebaudengo
presidente
Venice Gardens Foundation

Francesca Reich
ceo Istituto poligrafico
zecca dello Stato

Alessandra Rinaudo
chief artistic director
Pronovias

Tatiana Rizzante
ceo
Reply

Eleonora Rizzuto
direttore dello sviluppo
sostenibile Bulgari
e gruppo Lvmh

Cecilia Robustelli
linguista

Silvia Salis
vicepresidente
Coni

Stefania Salmaso
biologa ed epidemiologa
indipendente

Eliana Salvi
founder e ceo Cosmic

Giovanna Sangiorgi
senior vice president e
general manager
Emea & Latam NetApp

Eleonora Santi
direttore relazione esterne
Philip Morris Italia

Antonia Sautter
stilista Sautter Creations

Cristina Scocchia
ceo
illycaffè

Cristina Sgubin
segraterio generale
Telespazio

Maria Teresa Sica
direttore risorse umane
Oracle

Roberta Silva
ceo
Flos

Consuelo Tarantini
co-founder
e general manager
Reopla

Alessandra Toschi
managing director
BayWa r.e.

Federica Tremolada
managing director Europa
sud-orientale Spotify

Martina Trevisan
tennista

Carlotta Ventura
chief communications,
sustainability e regional
affairs officer A2A

Daniela Villa
co-founder
L'Erbolario

Giovanna Vitelli
vicepresidente
Azimut Benetti

Britta Weber
managing director
Italy Ups

Sabrina Zara
marketing director
Europe Haier



ROBERTA SILVA

ceo *Flos*

Parmense di nascita, sviluppa fin da piccola, grazie al padre e alla sorella entrambi architetti, una forte sensibilità per la cultura del design. Dal 2019, dopo diverse esperienze nella gestione di premium brand, siede al vertice di Flos, storico marchio di illuminazione parte di Design Holding. La sua sfida è guidare la società verso un nuovo percorso di crescita, con un approccio manageriale fortemente innovativo ma sempre rispettoso dell'identità dell'azienda.