

Decreto Legge "Rilancio", Credito di imposta al 50% su tutti gli investimenti pubblicitari 2020

Daniela Bruno | 04/06/2020 07:55



Tweet



Consiglia 0

Salva in MY



Commento a cura di Daniela Bruno, partner CGP Studio Legale e Tributario

Le difficoltà che le imprese stanno tuttora affrontando a seguito del lockdown hanno generato una serie di conseguenze di tipo organizzativo (per assicurare la continuità e/o la ripresa) e, inevitabilmente, di tipo squisitamente economico.

Le imprese resilienti hanno, tra le altre, dovuto rapidamente ripensare anche i loro piani commerciali, ridefinendo le attività promozionali e le spese pubblicitarie per cercare di sostenere e rilanciare le vendite e così contenere i danni derivanti da un fatturato non in linea con quello atteso.

In questa direzione un aiuto concreto arriva dall'art. 89 del Decreto "Cura Italia" - i cui **benefici e regole** di applicazione sono dettagliati di seguito.

Le imprese potranno applicarlo indipendentemente dal settore di appartenenza ma certo, poiché è di particolare momento il tema della sostenibilità, si apre proprio alle aziende che operano entro tale perimetro una grande opportunità.

La crescente e attestata sensibilità dei consumatori verso comportamenti e prodotti sostenibili (e tra questi quelli biologici, ecologici in senso ampio, venduti da aziende che adottano certi comportamenti o che si curano a vario titolo dell'ambiente e del contesto in cui operano, ecc.) potrà infatti essere incanalata e "sfruttata" grazie ad una più puntuale comunicazione proprio da parte di quelle imprese.

E - forse persino a maggior ragione - tra queste anche da quelle di minori dimensioni che di solito non dispongono di sufficienti risorse da dedicare ad investimenti pubblicitari e che, invece, proprio perché non ancora affermate, potranno così cogliere l'opportunità di farsi conoscere e apprezzare.

L'art. 89 del Decreto "Cura Italia" (D.L. 18/2020 del 17 marzo 2020 pubblicato nella G.U. n. 70 dello stesso giorno), entrato in vigore il 17 marzo 2020 ha introdotto un **regime straordinario, limitatamente al 2020, per il bonus investimenti pubblicitari pari al 30% sul complesso degli investimenti pubblicitari effettuati nel 2020, e non, quindi, sui soli investimenti incrementali.**

Con il D.L. "Rilancio", pubblicato nella G.U. del 19 maggio 2020, che modifica ulteriormente il

Accedi a:

DIRITTO **24**

Gli altri prodotti:

Plusplus24 Diritto

SMART **24** LEXGuida
al DirittoQuotidiano del
Diritto

SCEGLI L'USATO
MINI NEXT VEICOLI
D'OCCASIONE NELLA
CONCESSIONARIA MINI
MINI MILANO.

SCOPRI DI PIÙ



24 ORE PROFESSIONALE

SMART **24** LEX

Sentenze, codici, questioni risolte

**Finalmente un
processo davvero smart.**

SMART **24** LEX

Smart work, smart life.

SCOPRI DI PIÙ

SOCIAL | CONDIVISI | CLICK 10

Diritto24**Ventiquattro Avvocato****Milleproroghe, slitta al 30 giugno il Pos per professionisti e imprese****Soggetta a collazione la cessione gratuita di quote di una cooperativa edilizia**

regime straordinario previsto per il 2020 dal c.d. D.L. "Cura Italia", la misura del credito d'imposta **per investimenti pubblicitari nel 2020 sale dal 30% al 50%**, prevedendo, in sostanza, un regime straordinario limitatamente al 2020 per il credito d'imposta per investimenti pubblicitari.

Il D.L. "Rilancio" infatti sostituisce ora integralmente il comma 1-ter dell'art. 57-bis del D.L. 50/2017, prevedendo che *"... limitatamente all'anno 2020, il credito d'imposta di cui al comma 1 è concesso, ai medesimi soggetti ivi contemplati, nella misura unica del 50 per cento del valore degli investimenti effettuati, e in ogni caso nei limiti dei regolamenti dell'Unione europea"*.

Pertanto, ferme restando le condizioni e i soggetti beneficiari dell'agevolazione, viene, in sostanza, modificata **la misura dell'agevolazione: per il 2020, il credito d'imposta è ora concesso nella misura del 50%** (ulteriormente maggiorata quindi rispetto al 30% inizialmente previsto dal D. L. "Cura Italia") del valore degli investimenti effettuati.

Nessuna modifica è stata invece apportata al meccanismo di calcolo "straordinario" dell'agevolazione, per cui per il 2020 il credito d'imposta è riconosciuto – nella misura del 50% – sul complesso degli investimenti pubblicitari effettuati nel 2020, e non, quindi, sui soli investimenti incrementali.

Restano pertanto validi i chiarimenti forniti dal Dipartimento per l'informazione e l'editoria con riferimento all'agevolazione introdotta dal D.L. "Cura Italia".

La nuova disposizione introdotta dal D.L. "Rilancio" definisce anche il limite massimo di spesa, **pari a 60 milioni di euro**.

Nello specifico, viene stabilito che il beneficio è concesso nel limite di 40 milioni di euro per gli investimenti pubblicitari effettuati sui giornali quotidiani e periodici, anche online, e nel limite di 20 milioni di euro per gli investimenti pubblicitari effettuati sulle emittenti televisive e radiofoniche locali e nazionali, analogiche o digitali, non partecipate dallo Stato.

Il D.L. "Rilancio" conferma poi i nuovi termini per la presentazione della comunicazione, già previsti dal D.L. "Cura Italia". Viene infatti disposto che, per l'anno 2020, la comunicazione telematica per l'accesso al credito ex art. 5 comma 1 del DPCM 16 maggio 2018 debba essere **presentata dal 1° al 30 settembre 2020**.

Restano comunque valide anche le comunicazioni telematiche trasmesse dal 1° al 31 marzo 2020 (periodo di presentazione "ordinario").

Ai sensi dell'art. 4 del D.P.C.M. n. 90 del 16/5/2018, l'effettuazione di tali investimenti deve risultare da apposita attestazione rilasciata dai soggetti legittimati a rilasciare il visto di conformità dei dati esposti nelle dichiarazioni fiscali, ovvero dei soggetti che esercitano la revisione legale dei conti ai sensi dell'art. 2409-bis del codice civile.

CLICCA PER CONDIVIDERE



©RIPRODUZIONE RISERVATA

Permalink

<http://www.diritto24.ilsole24ore.com/art/avvocatoAffari/mercatiImpresa/2020-06-04/decreto-legge-rilancio-credit>

Codici e Formule

- ▼ Costituzione
- ▼ Disposizioni sulla Legge in generale
- ▼ Codice Civile
- ▼ Codice Penale
- ▼ Codice di Procedura civile
- ▼ Codice di Procedura penale
- ▼ Codice della Strada

▼ **Formulario civile**

Dal Formulario di Lex24 una selezione delle formule civili personalizzabili per il professionista legale.

▼ **Formulario penale**

Dal Formulario di Lex24 una selezione delle formule penali personalizzabili per il professionista legale.



Approfondimenti di LEX24

Amministratore di sostegno: compiti e funzioni

Art. 2477 c.c.: nuove disposizioni per il collegio sindacale delle s.r.l.

Fideiussione e schema ABI

Codice Rosso

Codice deontologico forense

Contenzioso immobiliare: profili ed aspetti

Danno da ritardo ex art. 2 bis L 241/1990

Il contratto di assicurazione tra dichiarazioni inesatte e reticenze

Assegno di divorzio: natura composita e funzione perequativa

Strumenti e servizi